



PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Christiane Gensel
ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@votello.de
<http://www.votello.de>

EDEKA setzt auf Votello-Siegel für Urlauberempfehlung

Grevenbroich, den 27. Mai 2008 – Die Lebensmittelkette EDEKA startet im Frühjahr 2008 erstmals ein eigenes Reiseprogramm. Bei den beworbenen Hotels setzt EDEKA auf die Empfehlungen des Urlauberforums Votello.de (www.votello.de) und bindet in den Prospekten und Reiseflyern das Votello-Siegel mit der Urlauber-Empfehlungsrate ein.

Deutschlands größte Lebensmittelkette EDEKA bietet unter dem Motto „Aus Liebe zum Reisen“ Reisen mit Schwerpunkt in der 4 und 5 Sterne-Kategorie an. Besonders gut bewertete Hotels der Reiseangebote werden künftig in den Reiseprospekten und Flyern zusätzlich mit dem Votello-Gütesiegel beworben. Das Votello-Gütesiegel beinhaltet die Empfehlungsrate des Hotelbewertungsforums Votello.de und drückt die Beliebtheit des jeweiligen Hotels aus.

Der achtseitige Reiseprospekt erscheint monatlich und ist im Internet abrufbar sowie in den teilnehmenden Filialen erhältlich.

EDEKA ist vom Votello-Gütesiegel überzeugt, denn die Empfehlungsrate dient als zusätzliches Verkaufsargument für die Reiseangebote. „Heute informieren sich die Urlauber nicht mehr nur im Reisekatalog über ein Hotel.“, weiss Andreas Winkler, Geschäftsführer der ADENION GmbH, Betreiberin des Urlauberforums Votello.de. „Auch auf die Sterneklassifizierung allein ist kein Verlass, denn die Klassifizierungskriterien können von Land zu Land unterschiedlich sein. Qualifizierte Bewertungen von Hotelgästen haben sich für Urlauber zu einer wichtigen Informationsquelle für die Urlaubsplanung entwickelt. Diese Bedeutung haben inzwischen auch die Reiseanbieter erkannt.“ Die Zusammenarbeit zwischen EDEKA und Votello.de folgt diesem



PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Christiane Gensel
ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@votello.de
<http://www.votello.de>

Trend und verdeutlicht den Nutzen und die Bedeutung von Bewertungen anderer Urlauber für die Vermarktung von touristischen Produkten. Das Votello-Gütesiegel dient damit auch als Qualitätsindikator für die Hotelangebote.

Das Urlauberportal Votello.de bietet neben Hotelbewertungen zu über 54.000 Hotels weltweit viele weitere nützliche Tipps und Hinweise rund um die Urlaubsplanung wie Lastminute-Checklisten, Reisezeiten-Tabelle, Länderbeschreibungen und Reisevideos zu den beliebtesten Ferienregionen.

Weitere Infos und Bildmaterial:

<http://pressebereich.adenion.de/content/view/39/53/>

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten – gerne auch unfrei.

Bei Rückfragen, Interviewwünschen oder Bedarf an weitergehenden Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christiane Gensel
ADENION GmbH
Merkatorstraße 2
41515 Grevenbroich

Fon: +49 (0) 2181 / 7569 – 140

Fax: +49 (0) 2181 / 7569 – 199

Web: <http://www.votello.de>

E-Mail: presseinfo@votello.de

Über Votello:

Mit dem Hotelbewertungsforum Votello (<http://www.votello.de>) wurde ein qualifiziertes Meinungsportal für „die besten Urlaubshotels“



PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Christiane Gensel

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@votello.de

<http://www.votello.de>

entwickelt. Votello bietet Erfahrungsberichte und Empfehlungen für die besten Hotels in den beliebtesten Ferien-Regionen – bewertet von Urlaubern, die schon einmal dort gewesen sind. Die Urlauber beurteilen Gesamteindruck, Lage, Zimmer, Service, Gastronomie sowie Freizeit- und Sportangebote des Hotels. Ein Punktesystem und freie Textfelder zur detaillierten Beschreibung runden das Urteil ab.

votello.de - Hotelbewertungen von Urlaubern für Urlauber