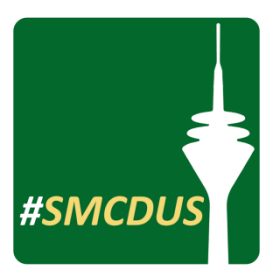


ADENION

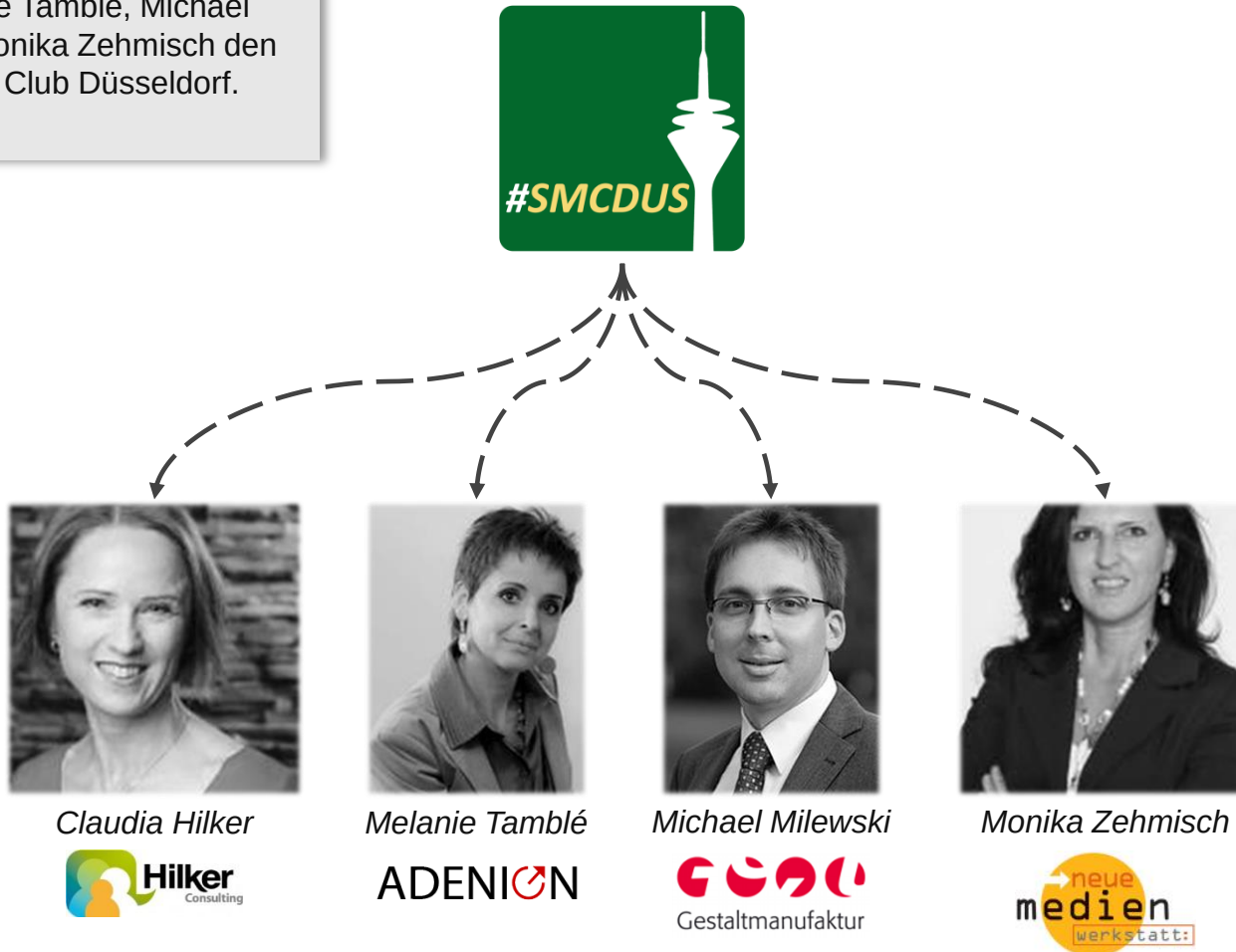
Social Media Club Düsseldorf Best Practice für erfolgreiche Event-PR



Fallstudie – Von der Ankündigung bis zum ausgebuchten Event

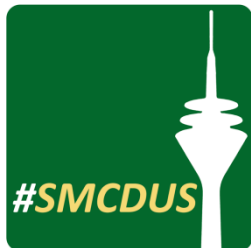
| Social Media Club Düsseldorf – Die Gründer

Im Oktober 2014 gründeten Claudia Hilker, Melanie Tamblé, Michael Milewski und Monika Zehmisch den Social Media Club Düsseldorf.



| Social Media Club Düsseldorf – Die Ziele

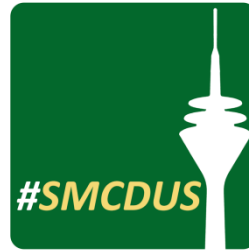
Das primäre Ziel ist es, den Erfahrungsaustausch rund um Social Media zwischen Experten und regionalen Unternehmen zu fördern.



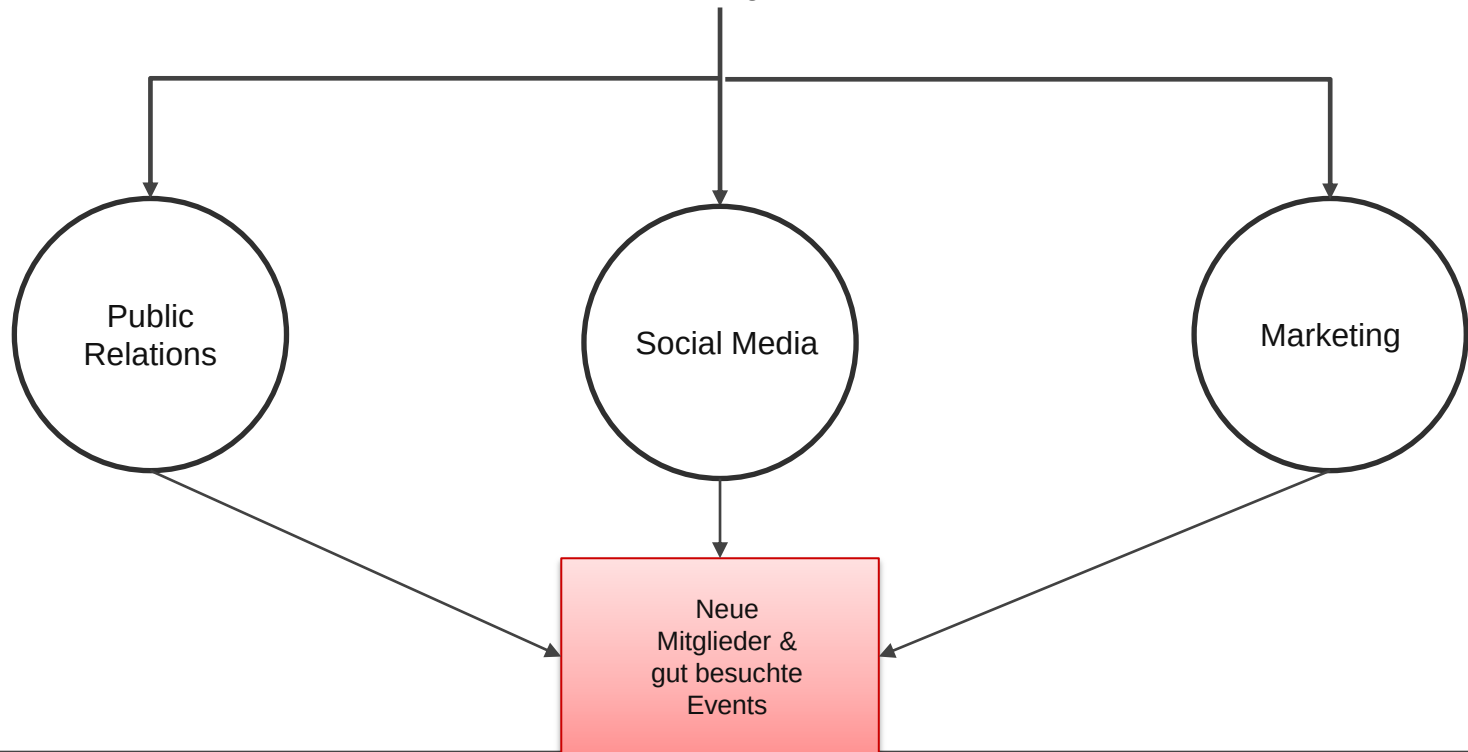
- Ausrichtung von Social Media Networking-Events
- Erfahrungsaustausch Social Media
- Diskussion über aktuelle Social Media Herausforderungen
- Networking mit regionalen PR- und Marketing-Verantwortlichen

| Social Media Club Düsseldorf – Die Herausforderung

Wie erreicht man als Non-Profit Organisation mit begrenzten Budgets und Ressourcen Interessenten und Teilnehmer für den Club und die Events?



Non-Profit Organisation



Um die Ziele zu erreichen, setzt der Social Media Club Düsseldorf auf eine reichweitenstarken PR-Strategie von der Ankündigung bis zur Nachberichterstattung.

| Social Media Club Düsseldorf – Die Lösung

1. Social Media Night
22. Okt 2014 @ EMBA

2. Social Media Night
18. Nov 2014 @ IBM
ausgebucht

3. Social Media Night
18. Mrz 2015 @ HBV
ausgebucht



PR-Gateway
Presseportale

PR-Gateway | events
Event-Portale



News



Pressemitteilungen

Vorberichterstattung



Blog2Social



Tweets

Bilder

Stories

Social Media



Event-Ankündigungen

| Fallbeispiel: „2. Social Media Nacht – Business 2.0“

Der Social Media Club Düsseldorf konnte mit seiner auf Reichweite und Präsenz ausgelegten PR-Strategie schon früh erste Erfolge feiern und bei der 2. Social Media Nacht im November 2014 bereits ein ausverkauftes Event erzielen.

Business 2.0 @ IBM



Termin: 18. November 2014

Thema: „Business 2.0“

Tickets: ca. 60

Location: IBM

Status: AUSGEBUCHT

Dienstag, 18. November 2014, von 18:30 Uhr bis 22:00 Uhr (MEZ)
Düsseldorf, Germany

Ticketinformationen

TYP	REST	ENDET AM	ANZAHL	
Social Media Night @ IBM 18.11.14	Ausverkauft	17.11.2014	Kostenlos	Ausverkauft

| Corporate Blog – Ausgangspunkt & Schaltzentrale

Die Schaltzentrale des Social Media Clubs Düsseldorf ist der hauseigene Blog. Von hier aus starten sämtliche PR- und Social Media Maßnahmen. Die Blogposts enthalten alle Informationen von der Terminankündigung bis zur Nachberichterstattung.

Ankündigung (Grundlagen – Artikel):

- Termin
- Thema
- Speaker
- Ticket-Kauf (Verweis)

Nachberichterstattung (Aktualisierung):

- Aufzeichnung
- Teilnehmer-Feedback
- Impressionen
- Diskussionsrunde

Business 2.0 @ IBM



Wie verändert das digitale Zeitalter unsere Arbeitswelt?

Datum: 18. 11. 2014 **Uhrzeit:** 18:30 Uhr bis 22:00 Uhr

Die zweite Social Media Nacht bei IBM in Düsseldorf befasst sich mit Veränderungen der Arbeitswelt im digitalen Zeitalter. Aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchten Sprecher von IBM und Unternehmen aus der Region bisherige Erfahrungen und geben einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen, Praxisbeispiele und Trends rund um die digitale Arbeitswelt laden zum Erfahrungsaustausch und Networking ein.

Zentrale Fragen sind:

- Wie wirkt sich Social Media auf die Arbeit von und in Unternehmen aus?
- Welche technischen Entwicklungen verändern Social Media?
- Was können wir aus den Erfahrungen über die Zukunft der Arbeit lernen?

Die komplett ausgebuchte Veranstaltung live per [Hangout On Air](#) und über den [YouTube Kanal des Social Media Clubs Düsseldorf](#)

Die [Twitter-Wall](#) zum Mitdiskutieren. Viel Spaß dabei!



Mit dem WordPress Plugin Blog2Social kann der Social Media Club alle Blogbeiträge direkt nach der Veröffentlichung per Klick auf allen Social Media Profilen teilen, um Fans & Follower zu informieren und erstes Feedback potenzieller Teilnehmer zu sammeln.



Event-Ankündigung

| Social Media News – Den direkten Dialog suchen

Business 2.0 @ IBM



Wie verändert das digitale Zeitalter unsere Arbeitswelt?

Datum: 18. 11. 2014 Uhrzeit: 18:30 Uhr bis 22:00 Uhr

Die zweite Social Media Nacht bei IBM in Düsseldorf befasst sich mit Veränderungen der Arbeitswelt im digitalen Zeitalter. Aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchten Sprecher von IBM und Unternehmen aus der Region bisherige Erfahrungen und geben einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen. Praxisbeispiele und Trends rund um die digitale Arbeitswelt laden zum Erfahrungsaustausch und Networking ein.

Zentrale Fragen sind:

- Wie wirkt sich Social Media auf die Arbeit von und in Unternehmen aus?
- Welche technischen Entwicklungen verändern Social Media?
- Was können wir aus den Erfahrungen über die Zukunft der Arbeit lernen?



Da der Social Media Post mit Blog2Social für jedes Netzwerk individuell angepasst werden konnte, gelang dem Social Media Club für jedes Profil eine zielgruppenorientierte Ansprache.



Mit dem umfangreichen Portal-Netzwerk von PR-Gateway Events gelingt es dem Social Media Club Düsseldorf, die Event-Ankündigung auf über 150 kostenlosen Veranstaltungs- und Seminar-Portale einzustellen, um die Reichweite der Eventinformationen signifikant zu steigern.



Event-Ankündigung



| PR-Gateway Events - Jetzt testen



- ✓ Termin 1x einstellen und an über 150 Veranstaltungs- und Seminar-Portale versenden
- ✓ Termin als Veranstaltung in den Social Media einstellen
- ✓ Übersichtliches Reporting zur Erfolgskontrolle

Jetzt kostenlos und unverbindlich testen:

<http://www.pr-gateway.de/de/presseverteiler-kostenlos-testen>

| Online-Pressemitteilungen – Regelmäßig veröffentlichen

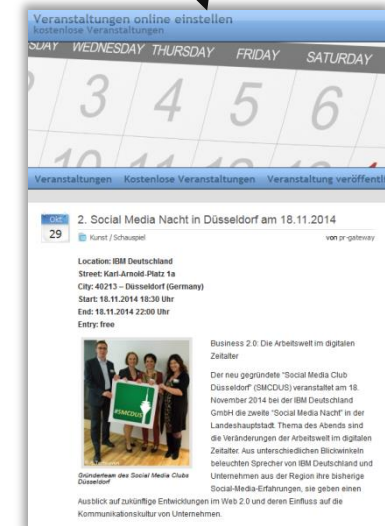
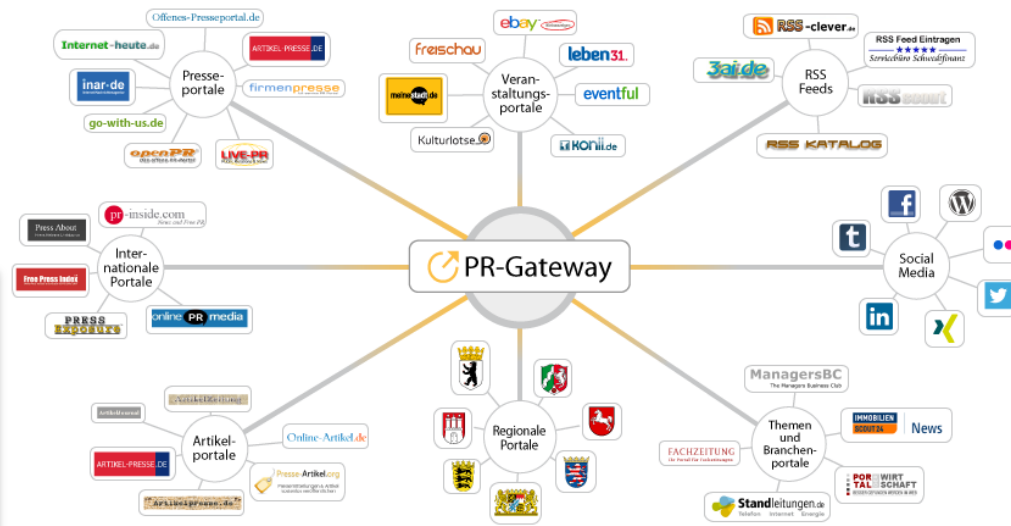
- ## Event-Berichterstattung





Event-Berichterstattung

Unter Einsatz eines umfassenden PR-Netzwerks aus kostenlosen Presse-, Themen-, Branchen- und regionalen Portalen kann der Club jede Online-Pressemitteilung weitreichend im Internet veröffentlichen.



Ein Blick in die Google-Ergebnisliste zeigt, dass die regelmäßige und weitreichende Veröffentlichung wertvolle Anlaufstellen im Web generiert hat, über die potenzielle Teilnehmer Informationen zur Veranstaltung erhalten.

The screenshot shows a Google search for "Social Media Club Düsseldorf". The results list various Facebook pages, websites, and social media groups. A callout box with a curved arrow points to the search results, containing the text: "22.400 Touchpoints (Anlaufstellen) für potenzielle Teilnehmer und Journalisten".

Google "Social Media Club Düsseldorf"

Web News Bilder Videos Maps Mehr Suchoptionen

Ungefähr 22.400 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

Social Media Club Düsseldorf | Facebook
<https://de-de.facebook.com/.../Social-Media-Club-Düsseldorf/1331342666...>
 Social Media Club Düsseldorf · 30 „Gefällt mir“-Angaben · 2 Personen sprechen darüber · Social Media ist Realität. Hier wollen wir uns über die ...

Social Media Club Düsseldorf - Düsseldorf - Gemeinschaft ...
<https://de-de.facebook.com/SMCDUS>
 Der Social-Media-Club-Düsseldorf bündelt regionale Aktivitäten und veranstaltet monatliche Events für Networking und zum Erfahrungsaustausch.

Social Media Club Düsseldorf
www.smcdus.de/
 vor 2 Tagen · Bei der 1. Social Media Nacht am 22. Oktober 2014 war ich als Speakerin für die Generation der digital natives geladen und habe über die ... Sie haben diese Seite 2 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 20.10.14

EMBA Claudia Hilker gründet Social Media Club Düsseldorf - EM...
www.emba-medienakademie.de/cms/.../2014-09-22_SocialMediaClub.p...
 22.09.2014 · Claudia Hilker gründet Social Media Club Düsseldorf. Die erste Social Media Nacht „Bildung 2.0“ findet am 22. Oktober in der EMBA statt.

frisch gegründeten Social Media Clubs Düsseldorf - EMBA
www.emba-medienakademie.de/.../2014-09-30_emba-laedt-in-duesseldo...
 30.09.2014 · EMBA-Dozentin Claudia Hilker hat gerade den Social Media Club Düsseldorf gegründet. Als Teil der weltweit größten Community von Social ...

Social-Media-Club-Düsseldorf: Bildung 2.0 im digitalen ...
<https://www.xing.com/.../social-media-club-duesseldorf-bildung-2-0-digit...>
 17.10.2014 · Sicher Sie sich jetzt Ihren Platz: "Social-Media-Club-Düsseldorf: Bildung 2.0 im digitalen Zeitalter", am 22.10.2014 in Düsseldorf

Social Media Club Düsseldorf | XING
www.xing.com/Gruppen
 18.09.2014 · Der „Social Media Club Düsseldorf“ bündelt die Aktivitäten von Social-Media-Professionals und veranstaltet regelmäßige Events: #SMCDUS.

Den #SocialMedia Club #Düsseldorf gründe ich gerade. Als ...
<https://plus.google.com/.../posts/5Eqsw5NTg1j>
 Claudia Hilker
 12.05.2014 · Der Social-Media-Club Düsseldorf veranstaltet monatlich Events für Networking und Erfahrungsaustausch. Gesucht werden noch Mitarbeiter und Sponsoren.

Social Media Club Düsseldorf #SMCDUS on Pinterest
www.pinterest.com/smcdus/pins/
 Social Media Club Düsseldorf #SMCDUS | Der "Social Media Club Düsseldorf" ist eine Non-Profit Organisation zur Unterstützung und Förderung der Social ...

Social Media Club Düsseldorf beleuchtete Bildung 2.0 |
www.firmenpresse.de/.../social-media-club-duesseldorf-beleuchtete-bildu...
 vor 1 Stunde · Diesen Fragen stellte sich der neu gegründete "Social Media Club Düsseldorf" (#SMCDUS) auf der ersten "Social Media Nacht" in den ...

Verwandte Suchanfragen zu "Social Media Club Düsseldorf"

social media club köln social media club nabenhauer
 social media club social media club münchen
 social media club rockstar

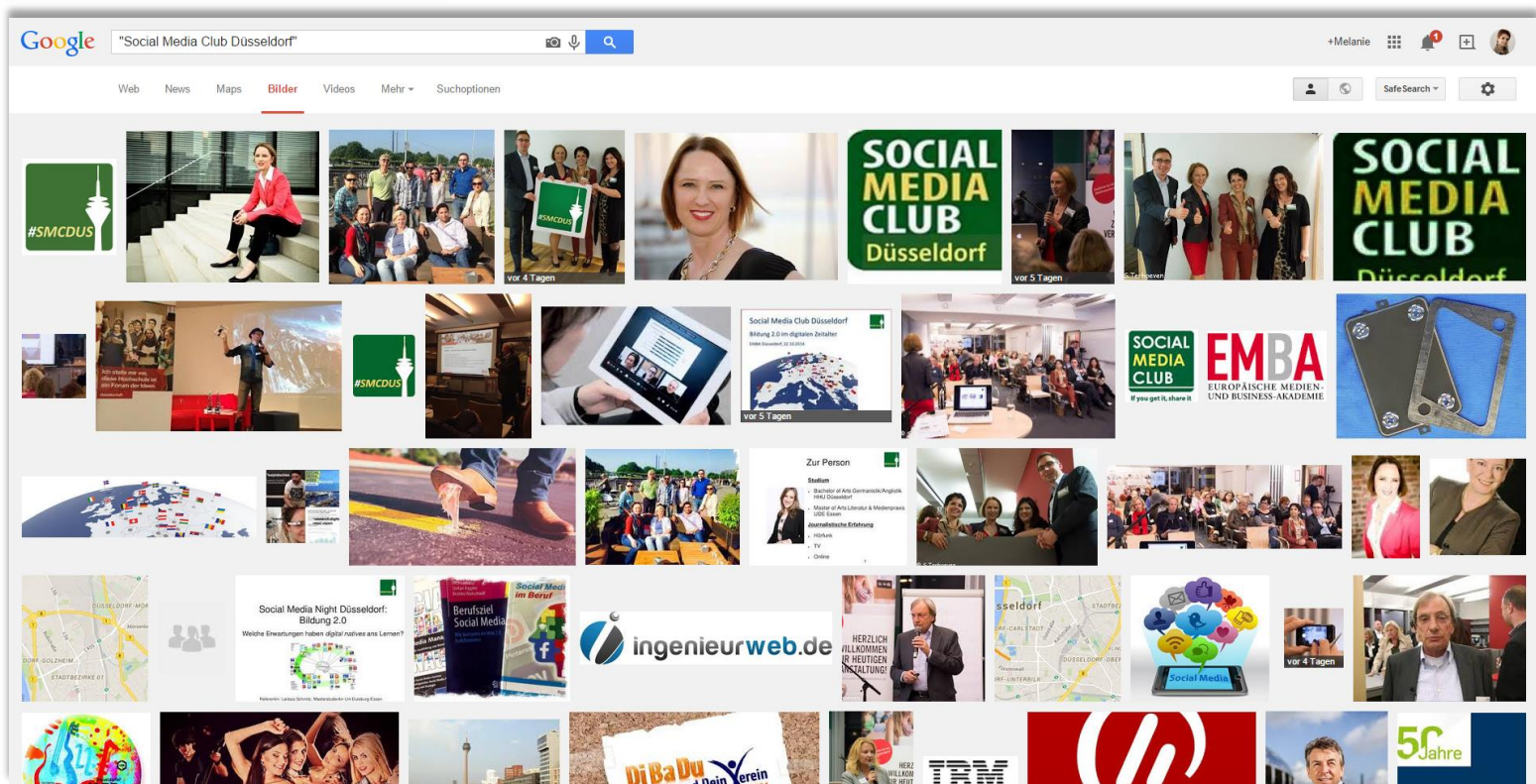
Go o o o o o o o o o o g l e >
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

© Grevenbroich - laut Internetadresse · Genauen Standort verwenden · Weitere Informationen
 Hilfe Feedback geben Datenschutzerklärung & Nutzungsbedingungen

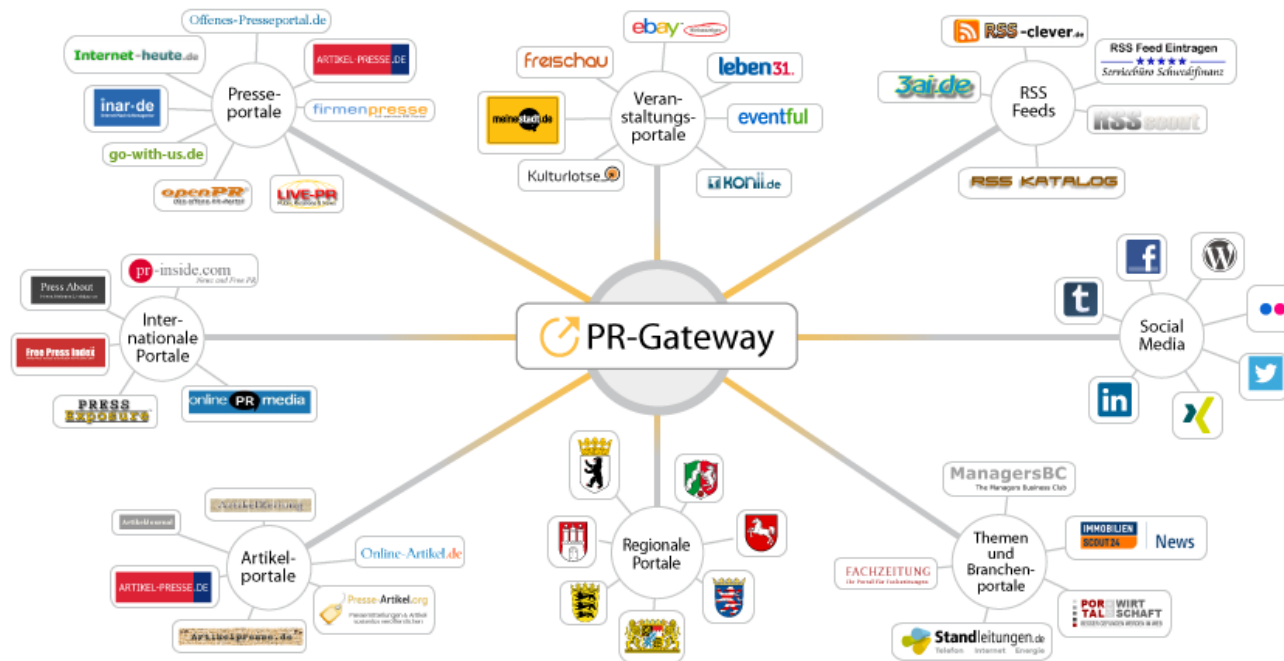
22.400 Touchpoints
(Anlaufstellen) für
potenzielle
Teilnehmer und
Journalisten

| Google-Ergebnisse (Bilder)

Der Erfolg einer crossmedialen Kommunikation des Social Media Clubs spiegelt sich zudem auch in der Ergebnisliste der Bildersuche von Google wieder. Der Club ist präsent – und das auf allen digitalen Kanälen.



| PR-Gateway – Jetzt testen



- ✓ Pressemitteilung 1x einstellen und an über 250 Presseportale versenden
- ✓ Individuelles PR-Netzwerk für eine weitreichende Online-PR
- ✓ Visuelle PR mit persönlicher Mediathek und PDF-Upload

Jetzt kostenlos und unverbindlich testen:

<http://www.pr-gateway.de/de/presseverteiler-kostenlos-testen>

Die PR-Strategie des Social Media Clubs hat Erfolg. Das Event ist ausverkauft und die Social Media - Gruppen des Clubs gewinnen neue Mitglieder hinzu.

| Ziele erreicht?



Organisieren Sie jetzt ein Event für Ihre Gruppe!
Ermöglichen Sie es Ihren Gruppen-Mitgliedern, sich persönlich kennenzulernen.

Event organisieren

Moderatoren

Claudia Hilker
Hilker Consulting

> Infos zu den Moderatoren

Gruppen-Mitglieder

>100

> Alle Mitglieder

Über diese Gruppe

Gegründet: 18.09.2014
Mitglieder: 128
Sichtbarkeit: offen
Beiträge: 19
Kommentare: 19

Social Media Club Düsseldorf
Gemeinschaftliche Organisation

289 „Gefällt mir“-Angaben

**Dienstag, 18. November 2014, von 18:30 Uhr bis 22:00 Uhr (MEZ)
Düsseldorf, Germany**

Ticketinformationen				
TYP	REST	ENDET AM	ANZAHL	
Social Media Night @ IBM 18.11.14	Ausverkauft	17.11.2014	Kostenlos	Ausverkauft

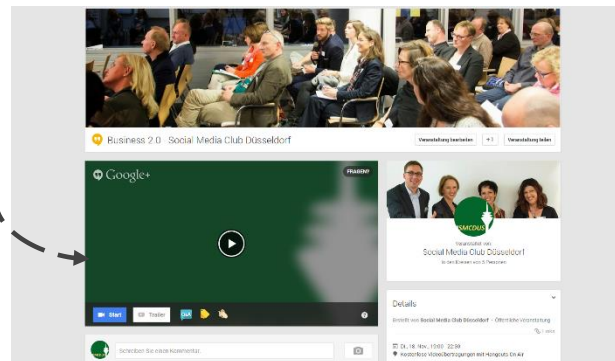
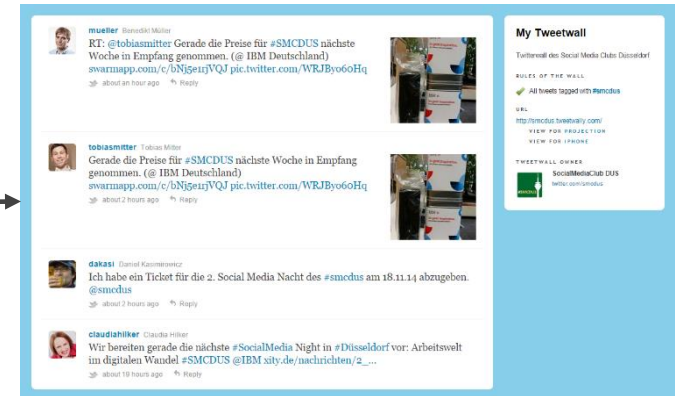
Ziele erreicht !

| Social Media Einsatz auf dem Event

Ein Live-Streaming per Hangout macht die Veranstaltung über Google, YouTube und die eigene Website auch für weitere Teilnehmer zugänglich. Per Twitterwall und #SMCDUS können Teilnehmer und Zuschauer mitdiskutieren.



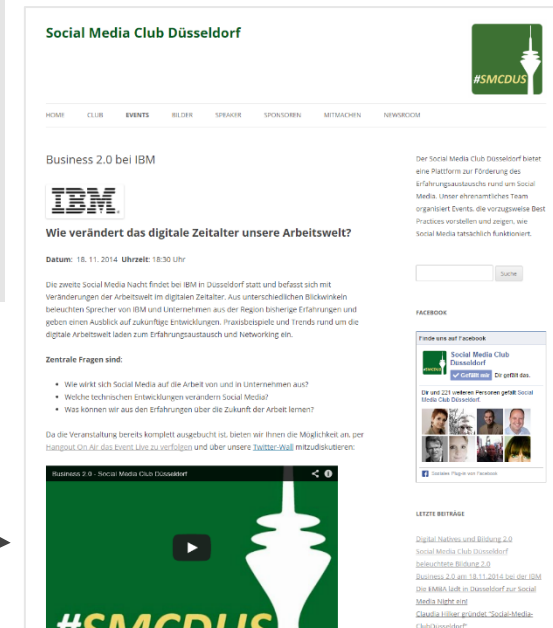
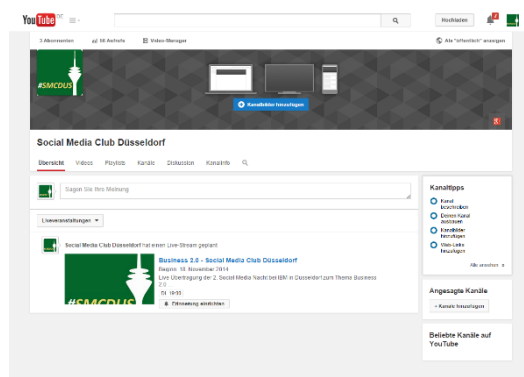
Twitterwall



Hangout

YouTube

Website



| Nach dem Event ist vor dem Event

Die Nachberichterstattung ist eine gute Gelegenheit, um die vergangene Veranstaltung Revue passieren zu lassen und auf zukünftige Events aufmerksam zu machen.



Nachberichterstattung



© S.Tenhoeven

 **Blog2Social**
by ADENION

 **PR-Gateway**
by ADENION

Medienwandel 2.0 @ Handelsblatt

Handelsblatt

**Social Media Best Practice: Verlagsgruppe Handelsblatt,
Düsseldorf**

Datum: 18. 03. 2015 Uhrzeit: 18:30 Uhr bis 22.00 Uhr

Für die Nachberichterstattung lohnt sich ein Rückblick auf die Speaker, Teilnehmer und Inhalte. Der Social Media Club gewährt Einblicke in das Teilnehmer-Feedback und führt Interviews mit den Speakern des Events.

| Rückblick – Alte und neue Teilnehmer binden

Lob und Anregungen nach IBM-Event des SMCDUS

[Hinterlasse eine Antwort](#)

Über das psychologische Twitterprofil, Mitmachmenschen bei der Provinzial und das schnelle Durchstarten des „Social Media Clubs Düsseldorf“ (SMCDUS) diskutierten die Teilnehmer der 2. „Social Media Night“ bei IBM am 18. November 2014.

Rückblick von Teilnehmerin [Petra Geerken](#)

An der Twitterwall zeigten sich schon während des Vortrags von [IBM-Speaker Tobias Mitter](#) Reaktionen zu der Aussage, dass es möglich sei, ein psychologisches Profil bei Twitter ab etwa 200 Tweets zu erstellen. Darüber diskutierten die Besucher später fröhlich weiter. Im Vortrag von Provinzial-Speaker [Oliver Nass](#) kam die Frage auf, wie die Provinzial es geschafft hat, ihre Mitarbeiter zum „sozialen Netzwerken“ zu motivieren. „Und wie funktioniert es in deinem Unternehmen?“, lautete eine häufig gestellte Frage untereinander. Eine Erkenntnis: Vom aktiven Vorleben der Bereichsleiter und der „Social Software“ innerhalb eines Unternehmens



Speaker im Gespräch beim SMCDUS-Event: Claudia Hilker und Oliver Nass (Foto: Michael Milewski)

Präsentationen

Twistory

Tweets zur Social Media Night: SMCDUS @ IBM

[Hinterlasse eine Antwort](#)

Vielen Dank an die Sponsoren, Teilnehmer, Orga- und Gründerteam für die gestrige „Social Media Night“ bei [IBM über Business 2.0](#). Während die Nachberichterstattung mit Bildern und Videos noch in Arbeit ist, wollen wir euch schon mal einige Tweets präsentieren.



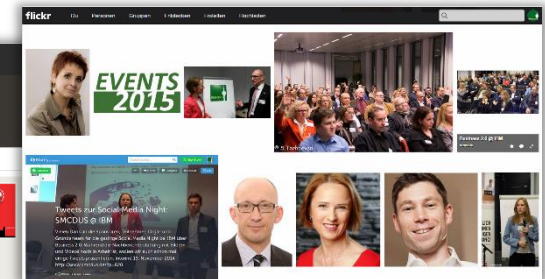
Marie Huchthausen
@MHuchthausen

[Folgen](#)

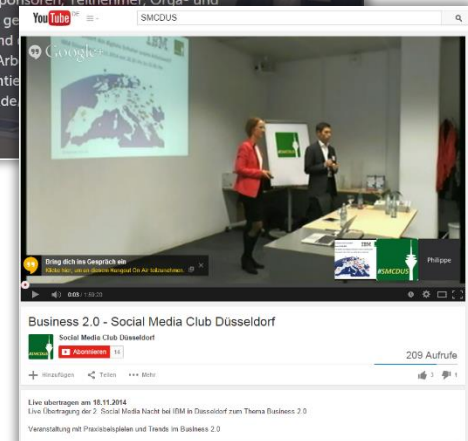
#SMCDUS zu Gast bei IBM zum Thema #Business 2.0

19:06 - 18 Nov 2014 · Düsseldorf, North Rhine-Westphalia, Deutschland

3 FAVORITEN



Bilder



Aufzeichnung

Nachlese

Mit jeder Veröffentlichung verweist der Social Media Club auf das nächste Event, um den neuen Termin schon bei der Nachberichterstattung in den Köpfen der Zielgruppen zu verankern.



| Immer dabei – Verweis auf den nächsten Event

Nachberichterstattung

Lob und Anregungen nach IBM-Event des SMCDUS

VERGLEICH DER ANSICHTEN
Über das psychologische Profil, die Wahrnehmung bei der Präsentation und das schnelle Durchfragen des „Social Media Clubs Düsseldorf“ (SMCDUS) diskutieren die Teilnehmer der 2. „Social Media Night“ bei IBM am 18. November 2014.

Bildschirm von Teilnehmerin Anna Schmitt

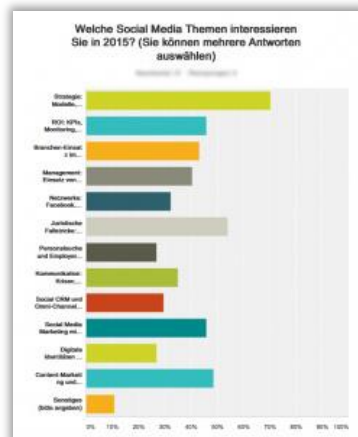
An der Twitterwand zeigen sich schon während des Vortrags von 100 (ca. 1000) Tweets, die von den Teilnehmern in der Aneignung des Profils bei Twitter als eine 200 Tweets zu verstehen. Die über diskutierten die Besucher später häufig wieder im Vortrag von Moderatorin Speaker (ca. 100) hat die Frage auf, was die Präsentation zu geschäft hat, ihre Mitarbeiter zum „Social Media Club“ zu verstehen, „und wie funktioniert es in diesem Unternehmen?“ wurde eine häufig gestellte Frage unter anderem. Eine Schirmfoto: Was ist das Verhalten der Teilnehmer und der „Allgemeinwissenheit“ hängt der Erfolg einer „Social Software“ innerhalb eines Unternehmens ab.



Tweets zur Social Media Night: SMCDUS @ IBM

VERGLEICH DER ANSICHTEN

Vielen Dank an die Sponsoren, Teilnehmer, Gäste und Grundstern für die gestrige „Social Media Night“ bei IBM (ca. 1000 Tweets). Während der Nachberichterstattung mit Bildern und Video ist auch in Arbeit, so werden wir auch schon mal einige Tweets präsentieren.



Medienwandel 2.0 @ Handelsblatt

Handelsblatt

Social Media Best Practice: Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf

Datum: 18. 03. 2015 Uhrzeit: 18:30 Uhr bis 22.00 Uhr

Mrz
04

Medienwandel 2.0: "Social Media Nacht" am 18.März beim Handelsblatt

Kunst / Schauspiel

von pr-gateway

Standort: Handelsblatt

Strasse: Kasernenstr. 67

Ort: 40213 – Düsseldorf (Deutschland)

Beginn: 18.03.2015 18:30 Uhr

Ende: 18.03.2015 22:00 Uhr

Eintritt: kostenlos

Jetzt Ticket sichern



Social Media Club Düsseldorf

Bei der dritten Veranstaltung des "Social Media Clubs Düsseldorf" (SMCDUS) am Mittwoch, 18. März, zeigt das Handelsblatt, wie das Web 2.0 den Journalismus und die Verlagswelt beeinflusst. Als Speaker geben Verantwortliche dazu Einblicke in das Community-Management und in die Dialogprozesse mit den Lesern.

Jetzt anmelden und Ticket sichern:
"Medienwandel 2.0 @ Handelsblatt"

Digitaler Wandel und Journalismus

Wie kann Social Media den digitalen Wandel einer Traditionsbranche beeinflussen? Um diese Frage geht es bei der dritten "Social Media Nacht" in den Räumen der Verlagsgruppe Handelsblatt. Dabei stellen die Sprecher ihr Community-Management, sie berichten von ihren Erfahrungen mit Influencern und Trolle. Außerdem geht es darum, wie die "Social Community" das Kuratieren von Inhalten (Content Curation) sowie Feedback-Prozesse beeinflusst.

| Zu jeder Zeit im Gespräch bleiben - konsequent

Jeden Beitrag kommuniziert der Social Media Club zusätzlich via Blog2Social auf seinen Social Media Profilen, um die Kommunikation mit potenziellen Teilnehmern aufrecht zu erhalten.

Lob und Anregungen nach IBM-Event des SMCDUS

Über das psychologische Twitterprofil, Mönchsmenschen bei der Provinzial und das schnelle Durchstarten des „Social Media Clubs Düsseldorf“ (SMCDUS) diskutierten die Teilnehmer der 2. „Social Media Night“ bei IBM am 18. November 2014.

Rückblick von Teilnehmern [Oliver Nass](#)

An der Twitterwall zeigten sich schon während des Vortrags von [Oliver Nass](#) und [Claudio Müller](#) Reaktionen zu der Aussage, dass es möglich sei, ein psychologisches Profil bei Twitter ab etwa 200 Tweets zu erstellen. Darüber diskutierten die Besucher später häufiger weiter. Im Vortrag von Provinzial-Speaker [Oliver Nass](#) kam die Frage auf, wie die Provinzial es geschafft hat, ihre Mitarbeiter zum „sozialen Netzwerken“ zu motivieren. „Und wie funktioniert es in diesem Unternehmen?“ lautet eine häufig gestellte Frage unter anderem. Eine Erkenntnis: Vom aktiven Vorleben der Bereichsleiter und den „Mönchsmenschen“ hängt der Erfolg einer „Social Software“ innerhalb eines Unternehmens ab.



Speaker im Gespräch beim SMCDUS: Oliver Nass und Claudio Müller (links) und Oliver Nass (rechts) Michael Böhmer

Business 2.0@IBM: Speaker Oliver Nass im Kurzinterview

L.A. Adenion

Drei Fragen an Oliver Nass, Abteilungsleiter der Provinzial Rheinland Versicherung AG, Speaker der „Social Media Night“ des SMCDUS bei IBM am 18.11.2014.

Welche Kernbotschaft möchten Sie in Ihrem Vortrag vermitteln?

OLIVER NASS: „Die wichtigsten Stakeholder müssen rechtzeitig eingebunden werden, wenn man dauerhaft Social Software in einem Unternehmen etablieren möchte.“

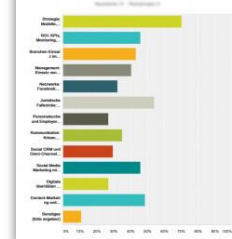
Welche Erfahrungen machen Sie persönlich mit Social Media?

OLIVER NASS: „Technik ist die kleinste Herausforderung beim Einsatz von Social Software im Unternehmen.“

Welche Wünsche haben Sie an den „Social Media Club Düsseldorf“?

Speaker Oliver Nass

Welche Social Media Themen interessieren Sie in 2015? (Sie können mehrere Antworten auswählen)



Thema	Anteil
Twitter	~45%
Facebook	~40%
LinkedIn	~35%
Google+	~30%
Instagram	~25%
YouTube	~20%
Pinterest	~15%
Snapchat	~10%
Other	~10%

Tweets zur Social Media Night: SMCDUS @ IBM

Vielen Dank an die Sponsoren, Teilnehmer, Orga und Gründerteam für die gestrige „Social Media Night“ bei IBM! [@Business_20](#). Während die Nachbereitung mit Bildern und Videos noch in Arbeit ist, stellen wir euch schon mal einige Tweets präsentieren.



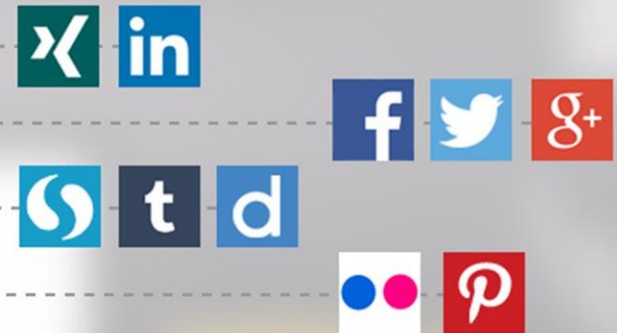
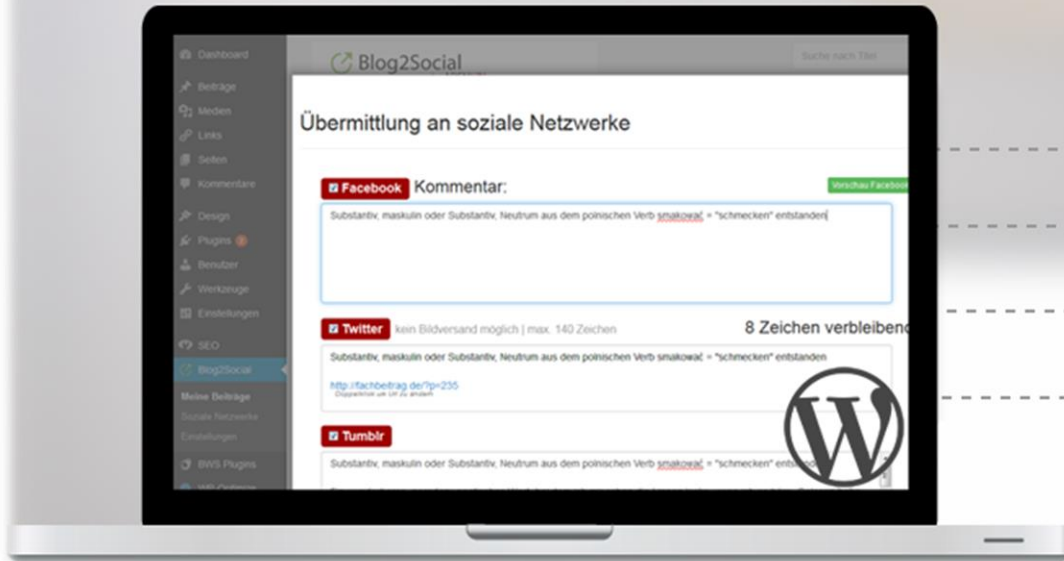
Marie Hochhausen @MarieHochhausen

#SMCDUS zu Gast bei IBM zum Thema #Business_20
IBM - 18. Nov 2014 @ Düsseldorf, North Rhine-Westphalia, Deutschland

 **Blog2Social**
by ADENION



Mit einem Klick Ihre Blogartikel auf **Social Media** teilen



- ✓ Einfach zu bedienendes, kostenloses WordPress Plugin
- ✓ Mit nur einem Klick auf bis zu 10 Social Media Profile parallel veröffentlichen
- ✓ Jeder Social Media Beitrag individuell für jedes Netzwerk anpassbar

Jetzt kostenlos nutzen:

<https://wordpress.org/plugins/blog2social/>

| Interesse am Social Media Club Düsseldorf steigt

Die Mitgliederzahl der XING-Gruppe des Social Media Clubs steigt stetig. Zwischen der 2. und 3. Social Media Nacht stieg die Anzahl der aktiven Mitglieder um rund 43 %.

The screenshot shows the XING profile of the 'Social Media Club Düsseldorf' group. The page is divided into several sections:

- Organisieren Sie jetzt ein Event für Ihre Gruppe!** (Organize an event for your group now!) - A yellow button labeled 'Event organisieren' (Organize event) is visible.
- Anstehende Events** (Upcoming events) and **Vergangene Events** (Past events) tabs.
- Moderatoren** (Moderators) - A list of moderators, including Claudia Hilker (Hilker Consulting).
- Gruppen-Mitglieder** (Group members) - A list of group members, with a count of >100.
- Über diese Gruppe** (About this group) - A summary of the group's statistics.

The main content area displays two posts:

- Moderator-Info** by Melanie Tamblé: A post about the 'Social Media Nacht des #SMCDUS beim Handelsblatt: Live-Übertragung und Verlosung' (Social Media Night of #SMCDUS at Handelsblatt: Live broadcast and raffle). The post includes a link to the event and a comment section.
- Paul Henthorne**: A post titled 'Great opportunities with Sprinklr' mentioning the company's hiring needs and providing a link to their website.

The 'Über diese Gruppe' (About this group) section shows the following statistics:

Statistik	Wert
Gegründet:	18.09.2014
Mitglieder:	128
Sichtbarkeit:	offen
Beiträge:	19
Kommentare:	19

| Event nach wenigen Wochen ausverkauft

Ende Februar 2015 begann der Social Media Club die Vermarktung der 3. Social Media Nacht. 3 Tage später war das Event restlos ausverkauft. Die PR-Strategie entfaltet seine Wirkung und gewinnt langfristig an Effektivität.

Social Media Night @ Handelsblatt - Medienwandel 2.0

Social Media Club Düsseldorf

Mittwoch, 18. März 2015, von 18:30 Uhr bis 22:00 Uhr (MEZ)
Düsseldorf



Ticketinformationen

TYP	REST	ENDET AM	ANZAHL
Social Media Night @ Handelsblatt 18.03.15		18.03.2015	Kostenlos

[Zur Warteliste hinzufügen](#)

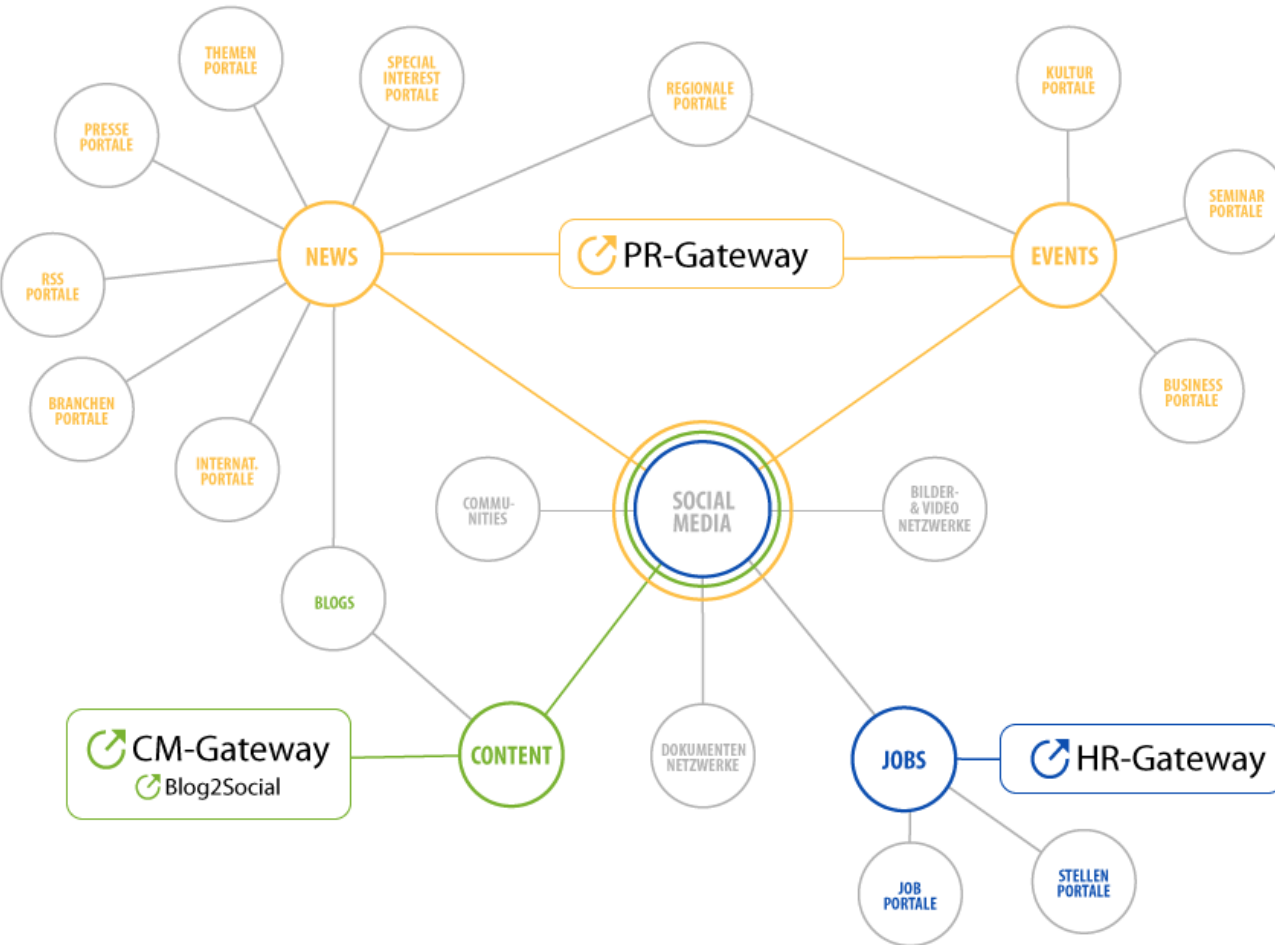


Dieses Event speichern

9 Personen haben "Social Media Night @ Handelsblatt - Medienwandel 2.0" gespeichert

Gefällt Ihnen die Case Study?
Weitersagen!





PR-Gateway.de



Online-Mitteilungen
versenden



Veranstaltungen
bewerben



Professionelles
Reporting



Veröffentlichungs-
termine planen

CM-Gateway.de

Blog2Social.de



Social Media News
veröffentlichen



Dokumente
verteilen



Bilder teilen und
verwalten

HR-Gateway.de



Stellenanzeigen
veröffentlichen